

中国造纸协会生活用纸专业委员会 文件

中纸协生函字（2021）第 09 号

关于开展“供应商成长”计划的通知

各有关企业：

为响应《“十四五”智能制造发展规划》（征求意见稿）以及国家“碳中和、碳达峰”的战略发展要求，加快推动生活用纸和卫生用品行业智能制造、绿色低碳发展。中国造纸协会生活用纸专业委员会将在行业内开展“供应商成长”计划。此计划中，委员会将充分发挥行业协会专业优势，通过整合传播的服务模式，联动全球有代表性的国家和地区行业协会、商会、专业媒体资源，全方位提升供应商行业影响力，助力供应商业务发展。

企业参加“供应商成长”计划具体要求如下：

一. 申报条件

1. 中国造纸协会生活用纸专业委员会会员单位。
2. CIDPEX2022 武汉生活用纸年会参展的原材料及设备企业。
3. 企业未出现过信用问题，如重大违法、违规、重大质量、安全及其他失信行为。
4. 每年参加生活用纸和卫生用品行业统计工作，提交统计数据。

二. “具体实施”方式

1. 获得 2022 年中国生活用纸和卫生用品行业“优秀供应商”参选资格。

委员会将在 2022 年开展综合评选“优秀供应商”活动，并在 CIDPEX2022 年生活用纸年会进行颁奖，以此树立企业行业信用度。参加“供应商成长”计划的企业将获得“优秀供应商”参选资格。

2. 整合传播服务。

生活用纸专业委员会深度整合行业传播渠道，为企业提供创意、文案、采写、传播等服务，通过《生活用纸》杂志、《生活用纸年鉴》，CIDPEX2022 生活用纸年会场地广告，生活用纸专业委员会官网、官微、“生活用纸和卫生用品”云服务、领英等委员会专属资源，进行内容及广告定制，联合全球 850+行业协会、商会、媒体为企业产品进行推广，全面提升品牌行业影响力。服务形式包括：

- (1) 专业媒体广告及内容传播。

(2) CIDPEX2022 生活用纸年会广告传播。

(3) 自媒体内容定制。

(4) “生活用纸和卫生用品云服务”平台内容定制。

3. 目标客户定向推广。

利用委员会 15 万+专业数据资源，通过委员会众多社交媒体资源为企业特色产品提供定向推广服务，提升产品行业传播度。

4. 海外买家精准配对。

利用委员会 5 万+海外数据，通过“生活用纸和卫生用品云服务”海外站供需匹配栏目以及委员会众多社交平台的海外资源，为海外买家精准匹配国内优秀供应商，助力企业拓展全球业务。

三. 报名方式

有意向参与“供应商成长”计划的企业，请扫描右侧二维码报名。



四. 联系方式

韩 颖 座机：010-64778192 手机：18810414734（同微信）

王 潇 座机：010-64778194 手机：18601289070（同微信）

漆小华 座机：010-64778183 手机：15801354817（同微信）

曹宝萍 座机：010-64778179 手机：13671398980（同微信）

E-mail: cidpex@cnhpia.org

地 址：北京市朝阳区望京启阳路 4 号中轻大厦 6 楼

邮编：100102

中国造纸协会生活用纸专业委员会

2021 年 8 月 20 日



供应商成长计划-培育方式

培育方式		培育项目		培育内容	培育频次	
"优秀供应商"评选		资格评选		中国生活用纸和卫生用品行业“优秀供应商”参选资格	1次	
全球目标客户定向推广及匹配		精准拓客		将企业动态、新品等定向推送给全球目标客户	按企业动态，不少于1次	
				向全球意向采购商，推荐、匹配供应商（联合全球近800个行业协会、商会、组织机构）	以采购商需求为准	
整合传播服务	专业媒体广告及内容传播	纸媒	《生活用纸》杂志	内彩页广告	1次	
			《中国生活用纸年鉴2022/2023》	特色产品推介（限一个产品）	1次	
				1/3双色页广告	1次	
		数字媒体	英文月报	新品内容推送	按企业动态，不少于1次	
				特殊页整版广告（封面、封二、扉页、封三、封底），1页/次	2次	
			《生活用纸》杂志电子刊	内彩页广告	1次	
				Newsletter	Banner广告	2次
					特色产品介绍	2次
		其他专业媒体	全球58家专业媒体	优秀供应商评选新闻稿	1次	
				海外媒体刊登：CIDPEX2022 Show Preview	1次	
	CIDPEX2022生活用纸年会	场地广告		易拉宝，1块	1次	
		FOCUS生活用纸和卫生用品国际论坛		论坛须知广告（"供应商成长计划"企业风采，点击查看新材料/新设备推介）	1次	
		参展商手册	电子版	内彩页广告	1次	
			纸质版	封面二维码（扫描查看"供应商成长计划"新材料/新设备推介）	1次	
		会刊：包含纸质版和电子版		内彩页广告	1次	
	自媒体内容定制	官网（生活用纸和卫生用品信息网）		首页banner广告，2周/次	1次	
		官微（生活用纸杂志：8万粉丝）	展前产品亮点抢先看	1次		
			详情页末端图片广告（非头条），1周/次	2次		
			二条新闻推送	1次		
			三条新闻推送	1次		
		领英（中国造纸协会生活用纸专业委员会）		新材料/新设备内容推送	1次	
	“生活用纸和卫生用品云服务”中文站（3000+品牌入驻，移动端：微信搜索“生活用纸和卫生用品云服务”服务号；PC端:http://zh.elc.zxes.com.cn/pc/visitor）	主题活动：		名企顶部banner广告，2周/次	1次	
		【2021年8月】卫材热熔胶基础知识讲座		新材料/新设备播报（CIDPEX2022 中文展前预览播报）	1次	
		【2021年8月】热熔胶施胶系统介绍		提供20个绒毛浆、热熔胶、热熔胶机、新零售等培训畅听名额	不限	
		【2021年9月】湿巾科普—擦拭产品让生活更美好		新材料/新设备视频集锦广告（SAP基础知识培训，行业年度盘点全球线上发布会）	1次	
		【2021年10月】（重阳节）九九爱老日		新材料/新设备直播（6.30“纸”、“卫”新品订货节）	1次	
		【2021年11月】SAP基础知识培训		新材料/新设备动态播报（行业新闻播报）	按企业动态，不少于1次	
		【2022年1月】2021年生活用纸和卫生用品行业年度盘点全球线上发布会		供需平台消息置顶	不限	
		【2022年2月】CIDPEX2022 中文展前预览播报		云资料设置“供应商成长计划”新材料/新设备资料集锦	1次	
		【2022年6月】第三届“纸”、“卫”新品订货节		新材料/新设备播报（CIDPEX2022 Show Preview）	1次	
		【每周四】行业新闻播报		首页企业视频展示，1个月/次	1次	
	“生活用纸和卫生用品云服务”英文站（3000+品牌入驻，http://cloud.cnhpia.org）	主题活动：		新材料/新设备动态播报	按企业动态，不少于1次	
		【2022年1月】2021年生活用纸和卫生用品行业年度盘点全球线上发布会				
		【2022年2月】CIDPEX2022 Show Preview				
		【2022年4月】CLOUD CIDPEX				
	【2022年6月】第二届CLOUD EXPO全球云展会					
	【每周四】Newscast					

纸
会

供应商成长计划费用共计50000元，培育期1年