

中国包装联合会发展规划（2022--2024）

中国包装联合会第九次会员代表大会及九届一次理事会会议要求，中国包装联合会（以下简称中国包联）要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院各项决策部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、助力新发展格局，推动我国包装强国的建设。中国包联紧紧围绕“四个面对、四个转变”，主动作为，争做包装行业党建引领的践行人、发展战略的领路人、公共服务的牵头人、企业身边的贴心人、行业诉求的代言人，努力将中国包联打造成有作为、有影响力的一流行业协会。

为适应国家对行业协会发展的新要求，适应包装工业发展的新形势和新需要，中国包联在完成了《中国包装工业发展规划（2021-2025 年）》编制工作后，制定了《中国包装联合会发展规划（2022-2024）》，进一步明确了中国包联在本届理事会期间的发展思路、目标和重点任务。

第一章 发展基础

一、我国包装行业发展现状

（一）我国包装行业已经形成完整的工业体系

1.体系门类完整。经过建国以后，特别是改革开放以来，我国包装行业作为一个配套行业，内部已经建立起了纸制品包装、

塑料包装、金属包装、玻璃包装、竹木包装、包装印刷、包装机械等多门类、数十个更细的分支领域，已经能够完全覆盖和服务国民经济各个领域，并且还在拓展之中

2.生产总量巨大。2020 年，我国包装工业总产值突破 2.5 万亿元，“十三五”期间年均增速达 6.8%。国家统计局统计数据显示，“十三五”期间，统计范畴内的纸和纸板容器、塑料薄膜制造、金属包装容器、玻璃包装容器等细分行业的规上企业总量增加 644 家，达到 8183 家，整体而言，包装产业呈现出健康、稳定、可持续发展局面。

3.科技水平提升。行业内企业对科技研发的重视和投入有了一定程度提升，行业自主创新能力、技术装备水平和产品开发能力整体大幅提升；绿色、循环经济的一批包装新材料初步应用，并蓄势待发；智能制造有序推进，业态创新蓬勃发展，行业新模式、新服务不断涌现。

4.竞争能力增强。包装是一个高度竞争的开放型行业，竞争激烈度在国内市场无与伦比，形成我国包装企业在科技研发、成本控制、内部管控等竞争适应能力上有强大的优势。

（二）我国包装行业存在的主要问题

1.包装行业内部产业集中度仍然有待提高。从目前我国包装产业情况看，产业结构不合理，企业小、散、乱现象突出，市场占有率较高、在国内外知名的企业和品牌仍是少数，区域发展不平衡不充分问题依然比较突出。先进制造业集群的长效培育机制

及产业区域布局调整的引导机制明显不足，全产业链合作发展和价值共创模式尚未有效形成。包装企业受产业链供应端和需求端两头挤压，利润增速下滑，增收不增利问题凸显，经营压力持续增加。

2.行业科技水平与国内外其他工业行业相比仍然有相当差距。行业拥有的高能级科研平台总量不足，平台开放共享与合作创新机制急需加快建立和完善。先进材料、重大装备和关键技术进口依赖性依然较强，包装设计理念还有待普及，重平面设计，轻功能性设计，缺乏行业竞争的比较优势；创新链与产业链融合不紧，科技创新活动“碎片化”、封闭式问题比较突出。

3.包装行业部分领域面临的环保压力仍然巨大。我国包装行业绿色发展理念不断增强，近年来国家和地方政府出台了多项与绿色包装相关的政策法规，对包装产业绿色转型提出了更高要求，在今后相当长的一段时期，包装行业部分领域都将面临环保的巨大压力。

4.要素支撑能级有待进一步提升。行业级的原材料供应、资源共享、合作对接等公共平台建设滞后，公共服务体系亟待完善。系统详实的工业基础数据库和产业运行统计数据信息平台长期缺失，对企业开展市场研究、投资分析和战略决策形成严重制约。包装行业人才供给能力不足，各层级教育培训体系有待完善。包装金融服务体系不健全，中小微企业融资难问题亟待破解。

（三）中国包联存在的差距与不足问题

多年来，中国包联在行业科技创新、标准制定、品牌建设、国际化交流、人才培养、技术咨询服务等方面为包装行业做了大量工作，取得了显著成绩，受到了业内好评。同时我们也要看到，一方面，在国家新的发展阶段，在新发展理念、新发展格局和“双碳”、“加强塑料污染治理”、“过度包装治理”等重大发展战略中，对包装提出了新的要求；另一方面，国家高度重视和积极鼓励社会组织在完善社会治理体制中发挥作用，针对社会组织发展过程中出现的问题，出台了一系列管理制度，对社会组织依法办会、专业办会、规范运行提出了更高要求。

对比新形势新要求 and 会员单位的新期待，中国包联还存在很大的差距与不足。一是管理体制方面，机构设置及治理体系需要进一步梳理，规章制度、工作流程需要优化完善，人才队伍建设需要进一步加强，干部职工积极性需要进一步激发。二是行业引领方面，对国家重大决策部署的宣传和推动还需要进一步加强，对包装行业转型升级的引领需要进一步解决能力不足、办法不多、创新意识不强的问题。三是专业服务方面，服务内容比较传统、单一，新的服务领域开拓力度不足，专业服务的深度与精准度有待提高，信息化、数字化服务能力不足，服务的专业化能力和水平有待加强。四是党的建设方面，仍然存在党的领导弱化、缺乏担当精神、党的建设缺失、基层党组织建设薄弱等问题。

第二章 总体要求

一、基本原则

坚持党建引领。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥中国包联党组织的政治核心作用和党员干部先锋模范作用，为圆满完成各项工作提供坚强的政治保障和组织保障。

坚持大局意识。贯彻新发展理念、助力新发展格局，紧紧围绕国家重大战略部署和经济发展大局，聚焦双碳发展等国家重大发展战略，推动我国包装强国的建设。

坚持改革创新。深化中国包联内部治理机制改革，加大在组织建设、机构设置、工作机制、激励机制等方面的改革创新力度，规范内部治理，激发内生动力。

坚持问题导向。针对中国包联目前存在的主要问题，坚持以政府和会员需求为导向的服务理念，紧紧围绕“四个面对、四个转变”，持续提升服务能力，创新服务新模式。

坚持共建共享。始终坚持开门办会、规范办会，开展行业自律，加强行业文化建设，把中国包联打造成会员共建、共享的开放性平台。

二、发展目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院和国资委各项决策部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、助力新发展格局，争做包装行业党建引领的践行

人、发展战略的领路人、公共服务的牵头人、企业身边的贴心人、行业诉求的代言人，努力将中国包联打造成有作为、有影响力的一流行业协会。（努力将中国包联打造成 5A 级全国性社会组织。）

1.党建方面

进一步健全中国包联党总支工作机制，各级党组织建设全面完成，党组织活动全面规范开展。党员干部的政治素质和精神风貌显著提升，党员学习培训认真开展，学习培训任务完成率 100%，发展党员工作按时保质完成，社会主义核心价值观深入人心。加强党风廉政建设和反腐败斗争，改进工作作风，营造风清气正、勤勉敬业、积极进取的工作氛围。

2.行业引领及重点项目推广方面

深入开展包装行业发展规划实施情况和行业重大问题调研，做好细分市场的专项研究，完成 6 项行业发展调研报告并提出高质量发展建议，完成标准制修订 60 项，争取在《中国包装工业发展规划（2021-2025 年）》重点任务中开展 2 项重点项目的研究和示范应用推广。

3.社会责任及行业自律方面

按照 5A 级全国性社会组织要求，制定完善包装行业社会责任和行业自律制度体系。推动包装行业在生产安全、劳动保护、劳资和谐和节能减排、低碳生产等方面健康发展，积极响应国家共同富裕、乡村振兴、防疫抗和环境保护等重大战略决策部署，开展大型公益活动 4 项。

4.协会建设及内部治理方面

逐步完善中国包联治理结构、议事决策机制、薪酬激励机制和选人用人机制，协会社会化发展的体制机制及制度体系进一步完善。内部管理、分支机构管理和会员管理信息化初步实现，会员服务水平逐步提升。会员规模持续扩大，会员组成结构更加完善，直接会员数量超过 1200 个。

第三章 重点任务

一、加强党的建设，提升党建引领能力

深入学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。坚持党的全面领导，持续推动党的领导融入协会治理的制度化、规范化、程序化，严肃党内政治生活，严格遵守民主集中制原则，按要求开好民主生活会。加强党的组织建设，完成各级党组织换届改选工作，持续提升“三会一课”质量，积极发展党员，认真开展党员学习培训，提升党员整体素质和工作能力，做好党员民主评议工作。全面加强党风廉政建设，改进工作作风，营造风清气正、干事创业的政治生态和良好工作环境。

坚持党管干部、党管人才原则与市场化选人用人机制相结合，大胆启用新人和年轻干部，着力建设打造一支专业化、市场化、年轻化的干部人才队伍，探索引进社会高素质人才，尝试创新灵

活的用人模式和工作机制，坚持重实干重实绩的用人导向。

二、服务国家发展战略，推动包装行业转型升级

认真学习领会党中央、国务院各项重大战略决策部署，结合包装行业发展现状，不断调整完善包装行业发展规划，贯彻新发展理念，助力新发展格局，在服务党和国家工作大局中发挥积极作用，在推进行业转型升级中发挥积极作用，在推动疫情防控、共同富裕、乡村振兴等国家重大发展战略中发挥积极作用。积极加强与政府相关部委的沟通，扩宽稳固政府服务对接渠道，争取承接更多政府职能、委托项目和购买服务，积极做好包装企业参与国家级工业设计中心，国家中小企业公共服务示范平台，专精特新小巨人企业，制造业单项冠军，绿色工厂、绿色产品、绿色车间，数字化车间、智能工厂，智能制造试点示范项目及中国专利奖等国家相关政府部门项目的组织、宣传、培育、推荐工作，推动包装行业高质量发展。

积极推进绿色包装转型进程。积极参与制定发改委牵头制定的过度包装治理三年行动方案，组织制修订相关标准，多方位参与或组织开展标准宣贯、政策宣传、情况调研追踪等系列活动。大力推广绿色包装设计，深化适度包装理念，推动生态设计技术创新，积极开展相关标准制定工作，研究适合我国国情的绿色包装设计宣传、推广模式，探索开展绿色包装设计的评价、认证和评奖等系列工作。探索包装行业全生命周期绿色发展模式，逐步建立包装企业绿色供应链，尝试开展绿色包装循环再生利用示范

项目的推广工作。探索包装行业服务国家双碳发展战略的工作方法和路径，在调查包装企业碳排查和碳足迹基础上，制定包装行业“双碳”战略规划，建设包装行业“双碳”支撑体系，研究包装产品减碳降碳和产品碳足迹核算方法，与相关机构合作尝试建立包装行业“双碳”基础平台和数据库，探索我国包装产品碳足迹的核算和认证工作。组织开展绿色包装环境保护公益活动，通过全媒体多方位的宣传教育、经验交流和示范推广，普及全社会环保包装理念，强化全行业绿色发展意识。

深入推进数字化转型，提升智能制造水平。进一步对接工信部，研究工信部两化融合、数据分类分级、数字化升级评估及示范、工业互联网等项目在包装行业的推广和应用。发展行业协会桥梁纽带作用，协同推动工信部等八部委《“十四五”智能制造发展规划》的贯彻落实，配合推荐包装行业智能制造试点示范项目，加强包装行业智能制造模式总结和经验推广。结合工信部《中小企业数字化转型指南》和《工业和信息化部办公厅 财政部办公厅关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》等政策，支持地方开展包装行业中小企业数字化转型试点，形成一批可复制可推广的数字化转型典型模式，推动一批“小灯塔”企业作为数字化转型样本，带动广大中小企业“看样学样”加快数字化转型步伐，促进“专精特新”发展。

三、加快包装标准建设，引领行业科技进步

构建绿色高质量发展的新型标准体系。为全面落实《国家标

准化发展纲要》，增加国家标准有效供给，加快构建推动高质量发展的国家标准体系，助力高技术创新、促进高水平开放、引领高质量发展，更好的发挥标准化工作在行业的技术支撑和保障作用，根据市场监管总局关于《建立健全碳达峰碳中和标准计量体系实施方案》和工信部《绿色制造标准体系建设指南》的要求，开展包装行业碳达峰碳中和标准体系和绿色制造标准体系研究，进一步突出包装标准体系的绿色属性，引导包装行业绿色发展。

推进重点领域标准化。为深入贯彻落实习近平生态文明思想，践行绿色节约发展理念，落实国务院《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》要求，积极开展《限制商品过度包装国内外政策法规对比分析》研究项目，修订《限制商品过度包装 通则》国家标准，进一步指导相关行业减少包装材料的使用，优化商品包装。根据市场监管总局《碳达峰碳中和标准体系建设指南》编制要求，开展包装行业碳达峰碳中和标准体系建设和重点标准项目征集，启动《绿色产品评价 包装产品》《减碳量评估技术要求 包装产品》《包装行业碳排放核算与评价指南》《温室气体排放核算与报告要求 包装生产企业》等双碳标准的研究和制定，为包装行业绿色低碳发展提供支撑。

为落实市场监管总局等八部门《关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》，引导企业声明公开更加先进的企业标准，强化标准引领，激发企业创新活力，继续组织开展领跑者标准编制工作，培育一批具有创新能力的排头兵企业，营造“生产看领跑，消费

选领跑“的氛围，带动行业创新发展。

四、加强行业调研，深入开展大数据信息统计分析

加大包装行业重大问题调研分析力度。根据我国包装行业发展现状和十四五规划要求，逐步开展对包装行业和细分领域的调研与分析，充分调动专家委员会和分支机构的工作积极性，加强与会员企业的研究合作，向政府部门和包装行业提出行业发展政策建议。

进一步提升行业统计数据的准确性，提供多方位行业信息服务。加深与国家统计局和其他协会组织合作，充分利用地方包装组织、中国包联分支机构和专业服务机构的资源，整合扩大包装行业相关数据和信息采集渠道，采取多种形式采集行业数据和信息，争取尽可能精准覆盖包装行业的各个细分领域，提升行业数据的准确性和代表性，提升行业信息服务的数量和质量，探索研究建立中国包装行业信息网。

五、建立完善服务项目评价机制，树立行业服务品牌

对中国包联服务项目进行梳理，明确品牌服务项目，建立完善对品牌服务项目的评价机制，根据新形势新要求，适时调整品牌服务项目。加大新闻宣传工作力度，持续扩大品牌服务项目的影响力。加大会员参与力度，共同打造、维护中国包联品牌。

继续深入开展包装行业科学技术奖、包装行业优秀奖评选和包装行业企业百强排名工作。深入规范开展中国包装优秀品牌培育评价工作，引导包装企业讲好品牌故事。创新开展包装行业“专

精特新”中小企业培育入库工作，提升包装行业中小企业创新能力和专业化水平。加强包装行业中小企业示范服务平台认定，筛选认定出包装行业内业绩突出、公信度高、服务面广，具有示范带动作用的包装行业中小企业示范服务平台，更好的为包装行业中小企业提供信息、技术、创业、培训、融资等公共服务。

加强对包装行业研发中心和重点实验室的管理和建设，进一步梳理包装行业研发中心科研成果及科研方向，探索开展技术对接及成果转化工作，组织科研院所、大专院校和龙头企业建立包装行业重点实验室，开展基础性、前瞻性包装相关技术研究。加强对包装行业产业基地、包装名城名县的管理，探索深度合作的内容和合作方式，逐步推动绿色低碳及数字化信息化转型升级。

继续举办中国包装容器展，发挥展会在畅通供需循环中的关键作用，提升匹配效率，释放市场潜力。进一步协同各分支机构，采取灵活多样的形式，开展全方位的论坛、交流会、对接会等活动。打造中国包联统一的包装设计大赛和包装技能大赛品牌，拓宽参赛范围，丰富竞赛专业，创新办赛方式，深度体现包装特色。推动《中国包装》杂志的融合转型，立足自身特色，进一步和中国包联及分支机构有效联动，有效增强杂志的影响力、公信力、竞争力和传播力。

打造中国包联统一的培训品牌，梳理中国包联及分支机构主办的各项人才培训，统筹规划、规范管理，充分调动各方资源，使人员培训真正适合企业发展需要，适合行业发展方向；探索推

进职称评定及技能认定工作。继续发挥全国包装职业教育教学指导委员会研究、咨询、指导和服务作用，瞄准包装职业教育和行业人才队伍建设的主要问题，主动作为，把产教融合、校企合作推向深入。

充分利用中国包联的各项国际资源，加强国际交流合作，建立长期的高水平对外开放交流平台。充分借助中国贸促会的平台，统筹推进商事法律服务，协助包装企业办理国际经济贸易、海事仲裁等商事法律事务；组织中国包装企业赴境外参加国际展览、会议等涉外活动，进一步拓展国际交流与合作，举办“一带一路”中国包装产业发展峰会，支持一批优秀包装企业、品牌和职业院校走“走出去”、“落下来”。

六、加强行业自律，推动行业信用体系建设

制定完善并持续宣贯包装行业自律公约、行业职业道德准则和行业内争议处理规则等制度文件，组织会员企业履行社会责任。组织提出绿色环保包装消费及过度包装治理等倡议，持续组举办“万里长江公益行 中国包装在行动”和绿色低碳包装、污染治理等公益活动，宣传倡导绿色低碳环保包装消费理念。重启企业信用等级评价，帮助会员企业建立信用管理制度，提升企业信用管理水平，推动行业信用体系建设。积极引导产业链下游企业采信企业信用等级评价结果，最大限度发挥信用评价工作的导向作用。

七、提升组织管理水平，大力扩大会员规模

提升会员管理水平和会员服务能力，信息化管理初步实现，及时动态调整会员档案，实现会员档案电子化。加强中国包联本部与各分支机构的协同，会员服务逐步做到清单化、规范化、专业化，提高各级会员对协会的认可度。努力扩大会员规模和覆盖面，充分调动发挥分支机构和地方包装组织的作用，规范创新品牌企业会员、个人会员的管理模式，力争会员数量达到 1200 个。完善会员组成结构，努力扩大下游企业会员、包装原材料生产企业、包装设备制造企业、包装回收企业等包装全产业链会员数量。

八、规范内部治理机制，充分激发内生动力

按照 5A 级全国性社会组织的规范化管理要求，完善中国包联治理结构和议事决策机制，进一步完善顺畅工作流程，提高工作的规范性，健全监督机制，发挥监事会的职能作用，提升科学决策水平和工作效率。继续加深加快改革力度，根据业务发展需要优化调整组织机构，完善市场化运营管理机制，加强部门协同和干部流动，充分发挥绩效考核的正向激励作用，加大收入分配向业绩突出人员的倾斜力度，调动干部员工干事创业的内生活力。

加强分支机构管理与支持，充分发挥分支机构的作用。健全完善分支机构机制体制，强化风险防控意识，针对分会、专业技术委员会和工作委员会分类管理，逐步实现分支机构规范化、专业化、市场化管理。加强分支机构与中国包联本部业务部门的工作联系和业务协同，将分支机构的工作和人员纳入中国包联的整体规划和管理体系之中，加强分支机构秘书处基本能力建设，定

期开展分支机构规范管理培训工作。进一步加强分支机构考核工作,逐步探索分支机构考核办法和考核程序,力争到 2024 年底,分支机构绩效考核达标率达到 100%。