

中国塑料软包装行业发展白皮书目录（提纲）

序言

（执行）摘要

一、塑料软包装行业取得历史性成就

任务要求：阐明塑料软包装行业及产业链的相关概念及组成，绘制产业链全景图，综合分析我国塑料软包装行业的总体运行形势、发展环境、产业规模、供需情况、竞争格局等，结合我国“十四五”发展规划和食品、医药、快消品、电商、快递、日化等重要领域的发展趋势，阐述我国塑料软包装行业的发展前景。

根据该部分的任务要求，初拟写作提纲如下：

（一）塑料软包装产业概念界定及行业分类

1. 塑料软包装定义
2. 塑料软包装产业链定义
3. 塑料软包装产业基本特点
4. 塑料软包装行业分类
5. 塑料软包装产业链全景图

（需要调研和讨论：如何界定塑料软包装产业链？软包装产业链全景图应包含哪些部分？如何绘制？）

（二）全球塑料软包装行业运行形势

1. 全球塑料软包装行业发展历程
2. 全球塑料软包装行业市场发展情况
 - （1）全球塑料软包装行业供给情况
 - （2）全球塑料软包装行业需求情况
3. 全球塑料软包装行业主要国家及区域发展情况
 - （1）欧盟
 - （2）美国
 - （3）日本
4. 全球塑料软包装行业市场发展趋势

（三）我国塑料软包装行业发展环境

1. 我国经济环境

（1）宏观经济环境

（2）国际贸易环境

2. 我国塑料软包装行业发展政策环境

（1）行业政策影响

（2）相关行业标准

（3）行业发展规划

3. 塑料软包装行业发展技术环境

（1）主要生产技术

（2）技术发展趋势

4. 塑料软包装行业发展社会环境

（四）我国塑料软包装行业总体市场运行情况

1. 我国塑料软包装行业总体市场规模

2. 我国塑料软包装行业规模情况

（1）行业单位规模情况

（2）行业人员规模状况

（3）行业资产规模状况

（4）行业市场规模状况

3. 我国塑料软包装行业区域市场规模

（1）2022 年东北地区市场规模

（2）2022 年华北地区市场规模

（3）2022 年华东地区市场规模

（4）2022 年华中地区市场规模

（5）2022 年华南地区市场规模

（6）2022 年西部地区市场规模

4. 我国塑料软包装行业市场规模预测

（五）近五年我国塑料软包装行业供需情况

1. 我国塑料软包装产量情况

- (1) 塑料软包装行业总体产能规模统计
 - (2) 塑料软包装行业产量统计
 - (3) 塑料软包装行业生产区域分布
- 2. 我国塑料软包装市场需求情况
- 3. 我国塑料软包装行业供需平衡状况
 - (1) 塑料软包装行业供需平衡
 - (2) 影响行业供需平衡的因素
 - (3) 塑料软包装行业供需平衡走势预测
- (六) 塑料软包装行业替代品及互补产品情况
 - 1. 塑料软包装行业替代品情况
 - (1) 替代品种类
 - (2) 主要替代品对塑料软包装行业的影响
 - (3) 替代品发展趋势
 - 2. 塑料软包装行业互补品情况
 - (1) 行业互补产品种类
 - (2) 主要互补产品对塑料软包装行业的影响
 - (3) 互补产品发展趋势
- (七) 塑料软包装行业竞争格局与策略
 - 1. 塑料软包装行业国内竞争格局
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 重点塑料软包装企业市场份额
 - (3) 行业竞争格局
 - (4) 竞争群组情况
 - (5) 塑料软包装行业竞争关键因素
 - ① 价格
 - ② 渠道
 - ③ 产品/服务质量
 - ④ 品牌
 - 2. 市场集中度情况

3. 塑料软包装行业国际竞争力比较

- (1) 生产要素
- (2) 需求条件
- (3) 相关和支持性产业
- (4) 企业战略、结构与竞争状态

4. 塑料软包装行业市场竞争策略

- (1) 提高塑料软包装企业核心竞争力的对策
- (2) 影响塑料软包装企业核心竞争力的因素及提升途径
- (3) 提高塑料软包装企业竞争力的策略

二、行业绿色低碳循环发展政策法规不断完善

任务要求：系统梳理国内外塑料软包装行业相关的政策、法律、法规、标准（包含政府层面、行业层面、技术层面等）出台的背景及其演变历程、分析各项政策、法律、法规对塑料软包装行业发展带来的正面和负面影响，预测塑料软包装行业未来的低碳发展政策走向，协同其它相关行业提出塑料软包装行业的低碳发展政策建议。

根据该部分的任务要求，初拟写作提纲如下：

（一）塑料软包装行业低碳发展政策概述

1. 国内塑料包装行业发展相关政策

- (1) 国家层面（污染治理、循环经济、生产者责任延伸制度）
- (2) 行业层面（塑料/食品/快消品/医药/日化/快递/电商等）
- (3) 地方层面

2. 国内塑料软包装行业法律法规

3. 国内塑料软包装行业标准

（二）塑料软包装行业低碳发展政策出台背景及其演变历程

主要是按照“白色污染治理—限塑—禁塑—绿色低碳发展”逻辑，分析相关政策出台的背景及其演变历程。

（三）塑料软包装行业低碳发展政策解读

主要是对我国出台的一些重要政策、法律法规、标准进行解读，分析其对塑

料软包装行业发展带来的机遇与挑战。

（四）塑料软包装行业低碳发展政策走向

主要是在借鉴国外经验基础上,根据我国经济社会发展趋势,从国家、行业、地方等层面,对我国塑料软包装行业低碳发展政策走向做出预判。

1. 国外塑料软包装行业发展政策分析

- （1）以欧盟为代表的激进引领型塑料污染治理政策
- （2）以美国和日本为代表的摇摆回归型塑料污染治理政策
- （3）以我国和澳大利亚为代表的稳步推进型塑料污染治理政策
- （4）新时代的全球塑料污染治理政策走势

2. 我国政策走向

- （1）国家政策走向
- （2）行业政策走向
- （3）地方政策走向

（五）塑料软包装行业低碳发展政策建议

三、塑料软包绿色低碳设计创新稳步推进

任务要求：从结构设计、工艺设计、装潢设计等方面（涵盖绿色设计、生态设计、低碳设计）系统梳理国内外塑料软包装在设计上的创新发展脉络，分析设计创新对碳排放、碳中和的影响，阐述塑料软包装低碳设计理念，介绍塑料软包装低碳设计典型产品及应用案例（包含如 iF 国际设计金奖、红点之星、红点至尊奖、IDEA 奖、GMARK 奖、Pentawards 等国内外相关奖项中的经典案例），指出未来我国塑料软包装低碳设计发展方向及趋势。

根据该部分的任务要求，初拟写作提纲如下：

（一）塑料软包装设计发展历程

1. 以基本保护功能为主的原始包装设计
2. 旨在追求短期收益的传统包装设计
3. 具有社会责任心的现代包装设计

（二）绿色低碳设计创新产品不断涌现

1. 包装材料单一化设计案例
2. 包装结构减量化设计案例
3. 装潢设计简约化设计案例
4. 生产工艺绿色化设计案例
5. 多功能循环复用设计案例

（三）基于全生命周期理论的低碳设计范式逐步形成

1. 创新驱动
2. 标准引领
3. 科学评估
4. 强化监督
5. 低碳消费

四、行业技术创新发展进程持续加速

任务要求：从塑料软包装材料、技术与工艺（基材生产技术与工艺、辅材生产技术与工艺、印刷技术与工艺、成型技术与工艺）、装备（半自动化装备、自动化装备、数字化装备、智能化装备、节能减排装备）等方面系统梳理国内外塑料软包装材料技术及装备领域的创新发展脉络，分析材料创新、技术与工艺创新、装备创新对行业绿色低碳循环发展的影响，阐明未来我国塑料软包装材料技术与装备的发展方向。

根据该部分的任务要求，初拟写作提纲如下：

（一）我国塑料软包装材料、技术与装备创新发展历程

以时间轴为主线，梳理我国塑料软包装材料、技术与装备创新发展脉络，分析材料与技术创新对行业发展的影响，包括新材料新技术在行业中的分布、占比、能耗、经济效益、社会效益等。

1. 绿色软包装材料应用显著扩大
2. 先进软包装技术创新不断突破
3. 低碳智慧软包装装备持续升级

（二）塑料软包装材料创新发展典型案例

1. 单一材质

2. 复合材质

（三）塑料软包装技术创新发展典型案例

1. 双向拉伸技术
2. 功能化改性技术
3. 无溶剂复合技术
4. 绿色印刷技术
5. 回收料再生产技术
6. 节能减排技术
7. 其他创新技术

（四）塑料软包装装备创新发展典型案例

根据不同设备的类型，从设备的半自动化、自动化、数字化、智能化等发展历程，分析我国塑料软包装装备创新发展情况，分析装备创新发展在节能减排、提高效率、促进行业发展等方面的贡献。

1. 大型塑料软包生产装备数字化智能化升级
2. 小型塑料软包生产装备柔性化低碳化改造
3. 重要塑料软包装装备国产化
4. 塑料软包产线数字化运维

（五）我国塑料软包装材料、技术与装备创新发展新方向

根据现有材料技术与装备的现状，以及相关产业对软包装行业的需求，综合分析我国塑料软包装材料技术与装备创新发展的新方向及新趋势。

1. 高阻隔塑料软包装材料
2. 多功能塑料软包装材料
3. 绿色可降解软包装材料
4. 行业节能减排降耗技术
5. 低碳化清洁化生产技术
6. 先进高端智能包装装备
7. 绿色智慧工厂集成技术
8. 其他创新技术与装备

五、企业践行双碳战略取得显著成效

任务要求：阐明塑料软包装企业在践行“双碳”战略方面的总体情况，收集塑料软包装代表性企业（TOP20）在践行“双碳”战略方面的典型经验（含品牌企业环境承诺、应用新型低碳技术、使用低碳装备、践行生产者责任延伸制度等方面），并对各类企业的经验进行分类，分析典型经验对碳排放、碳中和作出的积极贡献，阐述各类经验的推广、借鉴价值及未来发展趋势。

根据该部分的任务要求，初拟写作提纲如下：

（一）我国塑料软包装企业践行“双碳”战略总体情况

分析我国塑料软包装企业践行“双碳”战略的总体情况，从践行发展绿色工厂、绿色供应链、绿色产品等方面展开，总结取得的成效。

1. 国家绿色工厂创建情况
2. 国家绿色供应链创建情况
3. 国家绿色产品认证情况

（二）我国塑料包装代表性企业践行“双碳”战略的典型经验

从管理升级、技术升级、装备升级、厂房改造、节能减排、环境治理等角度筛选代表性塑料软包装企业践行“双碳”战略方面取得的成绩，总结其成果经验，阐述其推广价值。

1. A 企业“双碳”战略经验模式
2. B 企业“双碳”战略经验模式
3. C 企业“双碳”战略经验模式
-(5-8 个企业)

（三）我国塑料软包装企业践行“双碳”战略未来趋势

1. 推进 ESG 战略在重点企业的试点示范
2. 推动“双碳”战略典型经验全行业普及
3. 推广绿色低碳新材料新技术的迭代应用

六、废弃物循环再利用体系初步构建

任务要求：系统梳理我国塑料软包装废弃物回收处理与资源化利用的发展脉络，分析我国在塑料软包装废弃物回收处理与资源化利用在低碳发展方面取得的成就，包括无废城市示范创建在塑料软包废弃物资源回收与利用方面的经验，提

出塑料软包装废弃物回收处理与资源化利用低碳评价方法与手段，建立塑料软包装废弃物回收处理与资源化利用低碳评价模型及指标体系，阐述塑料软包装废弃物循环经济体系的构建。

根据该部分的任务要求，初拟写作提纲如下：

（一）软包废弃物回收处理与资源化利用发展脉络

以时间轴为主线，以图表形式梳理我国塑料软包装废弃物回收处理与资源化利用的发展脉络。

1. 从个体无序回收得到契约强制回收
2. 从垃圾填埋到焚烧发电能源回收
3. 从线性模式到循环模式

（二）软包废弃物回收处理与资源化利用取得成就

1. 生态效益
2. 经济效益
3. 社会效益

（三）软包废弃物回收处理与资源化技术低碳评价

1. 技术低碳评价方法
2. 技术低碳评价指标体系
3. 技术低碳评价体系应用

七、行业生命周期评价科学有序推进

任务要求：系统分析生命周期评价在塑料软包装整体解决方案中应用所取得的进展，并通过对塑料软包装产品全生命周期评价研究成果的荟萃分析（*meta-analysis*），获取塑料软包装全生命周期各个阶段的碳排放状况；梳理国际、国内温室气体核算方法，确立塑料软包装碳排放统计分析方法与手段，构建塑料软包装碳（足迹）排放统计数据库，建立塑料软包装碳排放计算模型，研究各个阶段碳排放的占比，通过背景数据库和现场数据收集相结合，计算塑料软包装全行业碳排放区间，协调市场篇协调市场篇、企业篇资料与数据收集，识别行业碳减排先锋企业、支撑技术。为客观、公正评价塑料软包装行业的碳排放、碳中和提供方法与手段。

根据该部分的任务要求，初拟写作提纲如下：

（一）全生命周期评价在塑料包装行业应用取得可喜进展

从全生命周期的角度，对塑料软包装行业的碳排放各个阶段的状况进行分析，阐述各个阶段碳排放的占比。

1. 生命周期评价

（1）生命周期评价的概念

（2）生命周期评价的基本框架

2. 塑料软包装全生命周期评价

（1）软塑料生命周期评价方法

（2）软塑料生命周期评价解读

3. 国内外塑料软包装及其制品生命周期环境足迹和/或碳排放研究进展

（1）中国塑料软包装的环境足迹评估

（2）一次性塑料袋及其替代品的生命周期评估

（3）塑料软包装制品碳排放研究进展

（二）基于全生命周期的塑料软包装碳排放统计分析方法

参考其它行业经验或参考国外经验，研究并确立我国塑料软包装行业碳排放的统计分析方法与手段，要求统计方法具有科学性、普适性、可行性，统计手段具有易操作、简单等特点。

1. 国内外温室气体核算方法

（1）国内温室气体核算体系

① 《省级温室气体清单编制指南》

② 中国行业企业温室气体排放核算方法与报告指南

③ 区域性核算方法

（2）国外温室气体核算体系

① 《2006 IPCC 国家温室气体清单指南》

② 温室气体核算体系（Greenhouse Gas Protocol）

③ ISO 14064、ISO 14067

④ 《PAS 2050:2008 商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规

范》

(3) 产品包装碳排放核算方法与规则

2. 塑料软包装全生命周期碳排放计算方法

(三) 基于全生命周期的塑料软包装碳排放荟萃与数据库

1. 基于全生命周期的塑料软包装碳排放荟萃情况
2. 塑料软包装全生命周期碳排放统计数据库
3. 塑料软包装行业碳减排先锋企业与支撑技术荟萃情况

八、走塑料软包装绿色低碳发展新路径大有可为

任务要求：系统分析国家绿色低碳发展战略与路径，综合前面各章的研究成果，结合国家绿色低碳发展规划以及塑料软包装行业的实际情况，制定我国塑料软包装绿色低碳发展战略、绘制技术路线图，为推动我国塑料软包装行业实现可持续高质量发展提供参考。

根据该部分的任务要求，初拟写作提纲如下：

(一) 我国塑料包装行业绿色低碳发展战略

1. 国家战略引领

- (1) 3060“双碳”战略
- (2) 工业绿色发展战略
- (3) 绿色消费战略

2. 行业战略行动

- (1) 绿色认证
- (2) 低碳消费
- (3) 协同创新
- (4) 循环发展

3. 企业战略实施

- (1) 清洁生产
- (2) 节能减排
- (3) 绿色设计
- (4) 生产者责任延伸

(二) 我国塑料软包装行业绿色低碳发展新路径

从管理升级、装备升级、技术创新、智能制造等角度系统分析我国塑料软包

装行业低碳发展的可行路径，并制定路径图。

- 1. 软包装行业绿色低碳发展关键技术
- 2. 软包装行业绿色低碳发展路径图

结束语

附录：

- 1.致谢所有参与编制的单位（企业）、领导、专家、编委等。
 - 2.全国塑料软包装行业代表性企业名录（包含企业的特色产品、优势等）。
 - 3.塑料软包装行业碳排放数据库。
-